



Düsseldorfer Urlaubsexperten

Beste Nachwuchs- und Mitarbeiterförderung: Sonderpreis des Reisebüros Stiefvater geht an Urlaubsexperte.de – die Lounge in Düsseldorf



Foto: Urlaubsexperte.de

Das Team des Reisebüros Urlaubsexperte.de – die Lounge

Junge Leute sorgen für Schwung – und Auszubildende mitunter für richtig Power. Davon ist man im Düsseldorfer Reisebüro Urlaubsexperte.de – die Lounge überzeugt und verweist auf die eigene Bilanz: 50 Prozent der Mitarbeiter des aktuellen Verkaufs-Teams haben ihre Ausbildung in eben diesem Büro gemacht und wurden anschließend als Fachkraft übernommen.

Damit sie auch im Job weiterkommen, hat das Büro das „Mitarbeiter-Entwicklungs-Programm“ mit vier Kernpunkten ins Leben gerufen:

Beste Nachwuchs- und Mitarbeiterförderung*

1. **Urlaubsexperte.de – die Lounge**, Düsseldorf
2. **Siamar Reisen**, Leipzig
3. **Reisekontor Schmidt**, Leipzig
4. **Reisebüro Passage-Kontor**, Schwentimental
5. **Beejees Communication**, Projekt Skilldiary

* alle fünf Topplätze werden in den nächsten Ausgaben von touristik aktuell einzeln vorgestellt

1. Coaching

Neben einer internen Verkaufsschulung pro Jahr erhalten die Mitarbeiter jährlich zwei Gutscheine, mit denen sie sich zu Themen wie Marketing, Produkt, Personal und Wirtschaftlichkeit im Reisebüro weiterbilden können. Zudem geht es regelmäßig auf Schiffe und auf weitere Inforeisen. Jeder Mitarbeiter gibt sein neu erworbenes Wissen weiter.

2. Kommunikation

Firmenentscheidungen werden offen kommuniziert, Ziele und Umsatzentwicklung transparent dargestellt. Mitarbeiter entscheiden mit über die Strategie, wöchentliche Meetings beleuchten laufende Prozesse.

3. Miteinander

Für Azubis und neue Mitarbeiter gibt es Patenschaften, bei Azubis wird alle sechs Monate gewechselt. Sie erhalten zudem ein Rhetorik- und Schreib-Training. Jeder Mitarbeiter hat einen Kollegen als „Urlaubs-Buddy“, gemeinsame Events stärken das Gemeinschaftsgefühl.

4. Wertschätzung

Neben regelmäßigen Feedback-Gesprächen werden die Mitarbeiter immer wieder motiviert, Ideen einzubringen. Die beste Idee wird während des jährlichen Firmen-Events ausgezeichnet. Getränke und Obst gibt es kostenfrei, ein Firmenwagen kann nach Verfügbarkeit auch mal privat genutzt werden.